



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE BIHOR ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA

STRATEGIA ȘI OBIECTIVELE CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE BIHOR PE ANUL 2026

Strategia Camerei de Comerț și Industrie Bihor pentru anul 2026, într-un context economic și geopolitic în continuă schimbare, urmărește consolidarea mecanismelor de dialog, promovare și sprijin pentru companiile românești, precum și modernizarea permanentă a serviciilor camerale, în acord cu standardele europene și globale.

Obiectivul strategic general – constând în sprijinirea și apărarea intereselor generale ale membrilor săi și, implicit, ale tuturor antreprenorilor și companiilor din Bihor, prin dinamizarea reprezentării acestora într-un cadru de dialog susținut cu decidentul politic.

Camera de Comerț și Industrie Bihor are misiunea și rolul de a contribui activ la dezvoltarea economică locală durabilă și de a reprezenta, apăra și susține interesele membrilor și comunității de afaceri față de autoritățile publice centrale, regionale, locale și organisme din țară și străinătate.

Camera de Comerț și Industrie Bihor **promovează**:

- *susținerea economiei de piață funcționale;*
- *stimularea și dezvoltarea spiritului antreprenorial;*
- *coeziune economică și socială;*
- *susținerea întreprinzătorilor privați.*

Principiile care stau la baza activității Camerei: profesionalism; reprezentativitate; utilitate; consultare; comunicare; transparență; participare; responsabilitate; eficiență; coerență.

Obiectivele și direcțiile de acțiune care compun strategia Camerei de Comerț și Industrie Bihor în scopul realizării misiunii sale, sunt următoarele:

I. CCI Bihor – organizație reprezentativă pentru comunitatea de afaceri din județ

- Continuarea politicii de atragere ca membri ai Camerei a unui număr sporit de IMM-uri, cât și a societăților comerciale cu potențial ridicat;
- Consultarea periodică între Cameră, firmele membre și ale comunității de afaceri în vederea dezbaterii problemelor care le preocupă și a stabilirii căilor de acțiune ale Camerei în vederea promovării, susținerii și transmiterii punctelor de vedere ale acestora către decidenții politici;
- Consolidarea Camerei ca partener de dialog în relațiile cu toți factorii de decizie economică, politică și socială, cu organizațiile neguvernamentale și cu alte instituții ale societății civile;

Str. Mihai Eminescu 25A, Cod 410019, Oradea, Județ Bihor România

Tel/Fax: 0259-417.807, 0359-414.557, E-mail: secretariat@ccibh.ro, Web: www.ccibh.ro

- Inițierea și realizarea de acțiuni de lobby și advocacy pentru sprijinirea comunității de afaceri;
- Intensificarea cooperării cu instituțiile și autoritățile locale în vederea inițierii și derulării unor proiecte de dezvoltare regională și zonală și pentru obținerea de finanțări;
- Promovarea activității de parteneriat investițional și atragerea de parteneri potențiali pentru investiții, cooperări pe termen mediu și lung;
- Promovarea capitalului autohton;
- În baza acordului de parteneriat cu Universitatea Oradea, Zona Metropolitană Oradea, Federația Patronilor Bihor, Consiliul Local al Întreprinderilor Mici și Mijlocii vom sprijini comunitatea de afaceri din Bihor, prin realizarea, susținerea și promovarea unor modele de dezvoltare bazate pe conlucrarea dintre administrația publică, mediul de afaceri și mediul academic;
- Continuarea parteneriatului cu organizatorul evenimentelor comerciale naționale majore : ROMEXPO București
- Organizarea evenimentului de afaceri „Topul firmelor” ediția 2026.

II. Diversificarea și creșterea calitativă a acțiunilor și serviciilor destinate mediului de afaceri, cu precădere membrilor Camerei

- Digitalizarea serviciilor prestate de Cameră;
- Dezvoltarea cantitativă și calitativă a serviciilor de consultanță pentru mediul de afaceri, în domenii utile pentru funcționarea lor; legal, organizare, fiscal, resurse umane, financiar-contabil;
- Promovarea intensivă a sistemelor de certificare pentru intensificarea exportului și realizarea unor produse și servicii de calitate;
- Formarea capitalului uman prin întărirea activității antreprenoriale și manageriale;
- Promovarea și mediatizarea serviciilor „Centrului Regional pentru Protecția Proprietății Industriale” privind înregistrarea și protejarea desenelor, mărcilor, brevetelor, modelelor industriale;
- Continuarea sprijinirii și promovării IMM-urilor, pentru a deveni competitivi pe piețele externe;
- Dezvoltarea de noi servicii, adaptate nevoilor actuale ale pieței, adresate comercianților din județ și membrilor Camerei în special;
- Organizarea de reuniuni pe teme de actualitate, informarea firmelor privind oportunitățile de afaceri și posibilitățile de valorificare;
- Dezvoltarea unui sistem de formare profesională continuă, flexibilă, care să asigure creșterea ocupabilității, adaptabilității și mobilității forței de muncă și care să răspundă nevoilor companiilor;
- Organizarea de activități de informare pentru mediul economic în domeniul finanțărilor din fonduri structurale;
- Dezvoltarea și actualizarea modului de informații comerciale;
- Realizarea de întâlniri și misiuni economice, inclusiv cu ocazia târgurilor și expozițiilor, în colaborare cu autoritățile locale;
- Colaborarea cu parcurile industriale și incubatorul de afaceri din județ;

- Promovarea utilizării arbitrajului comercial, a medierii și concilierii, ca metodă modernă, eficientă și flexibilă de soluționare a disputelor, alternativă care degreveză de sarcini sistemul de justiție și reduce timpul și costurile firmelor pentru soluționarea litigiilor;
- Diseminarea avantajelor oferite de înscrierea în Registrul Național de Publicitate Mobiliară (RNPM).

III. Intensificarea activității de reprezentare și apărare a intereselor membrilor

- ❖ Creșterea numărului și calității acțiunilor de reprezentare și apărare a intereselor membrilor și a comunității de afaceri din județul Bihor;
- ❖ Organizarea de întâlniri ale agenților economici pe domenii de activitate;
- ❖ Continuarea acțiunilor de lobby pentru sporirea atribuțiilor CCI, în principal în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie a României;
- ❖ Continuarea demersurilor pentru consolidarea unui sistem cameral puternic, reprezentativ și durabil;
- ❖ Dezvoltarea unor relații parteneriale cu instituții guvernamentale și neguvernamentale;
- ❖ Dezvoltarea de proiecte comune cu administrațiile publice locale și județene.

IV. Sprijinirea procesului de absorbție și gestionare a fondurilor structurale

- Participarea CCI Bihor în noi proiecte cu finanțare europeană, în calitate de promotor sau partener;
- Consultanță și asistență acordată operatorilor economici pentru accesul la surse de finanțare interne și externe;
- Organizarea de burse de contacte între finanțatori și solicitanții de fonduri pentru realizarea de investiții;
- Extinderea relațiilor cu camere de comerț și cu alte instituții și organizații din țară și similare din străinătate în vederea dezvoltării de noi parteneriate;
- Parteneriate externe și interne cu entități relevante și reprezentative, care să conducă la realizarea și dezvoltarea parcului tehnologic și/sau parcul de soft și/sau centrul expozițional, în parteneriat public-privat.

V. Eficacitate în organizarea, administrarea și gestionarea resurselor umane, financiare și materiale ale CCI Bihor

1. Selectarea de personal cât mai adecvat în raport cu noile cerințe ale pieței serviciilor;
2. Dezvoltarea și motivarea personalului:
 - creșterea nivelului de satisfacție și implicare a angajaților Camerei

- asigurarea fidelizării și păstrării angajaților performanți
- dezvoltarea unui sistem de motivare financiară a personalului în funcție de rezultatele pe proiect
- organizarea unor activități de teambuilding & motivare
- a.** Dezvoltarea sistemului de evaluare permanentă a personalului și a obiectivelor individuale de dezvoltare;
- b.** Pentru creșterea eficacității personalului, realizarea de acțiuni pentru perfecționarea profesională continuă.

VI. Consolidarea imaginii CCI Bihor la nivelul comunității de afaceri locale și naționale

- Promovarea Camerei prin prezențe la principalele evenimente de afaceri locale, regionale și naționale;
- Îmbunătățirea structurii site-ului Camerei, inclusiv prin comunicarea în sens invers;
- Asocierea brandului CCI Bh unor evenimente, concepte, cauze superioare;
- Mediatizarea sistematică în presă și publicațiile proprii a activității Camerei.

Președinte,
Ioan MICULA

Secretar General,
Constantin BADEA